

EBOOK · CLAUCAVE

Tu último gasto de marketing.

Por qué un departamento o una agencia te está
frenando — y qué poner en su lugar.

Por Claudio Cavezzali · claucave.com

No tenés un sistema. Tenés una esperanza.

Si estás leyendo esto, probablemente ya lo intuís: tu forma de conseguir clientes no es un sistema. Es una mezcla de **referidos, tu esfuerzo personal y algo de suerte**. Funciona... hasta que deja de funcionar.

Y cuando querés escalar, te chocás siempre con la misma pared: para hacer marketing en serio, necesitás un equipo. Y un equipo cuesta. Mucho más de lo que la mayoría se anima a calcular.

Este ebook es esa cuenta. Y la alternativa que casi nadie te muestra.

Lo que cuesta armar un equipo de marketing

Armemos el equipo mínimo para hacer marketing de verdad. Con números **conservadores** —tirándolos todo para abajo—, según mi experiencia como director del rubro:

Rol	Costo / mes
Community Manager	USD 1.200
Diseñador/a gráfico/a	USD 1.000
Ads Manager	USD 800
Project Manager	USD 1.500
Director de Marketing (licenciatura + posgrados + especializaciones)	USD 14.000
TOTAL	≈ USD 18.500 / mes

Y la pieza principal es justamente esa última: **alguien que orqueste todo con criterio estratégico**. Si tenés una Pyme o sos emprendedor, la verdad es simple: **a un director de ese nivel no lo podés contratar**.

~ USD 222.000 al año

Antes de vender un solo peso.

La agencia: el fee que no termina nunca

«Bueno, contrato una agencia.» Es la salida obvia. Pero mirá bien lo que estás firmando:

Un **fee mensual, para siempre**. El día que dejás de pagar, se apaga todo. No construiste nada propio: **alquilaste resultados**.

Y lo más importante — **el sistema no es tuyo**. Nunca sos dueño de tu máquina de adquisición. Dependés de un tercero para conseguir clientes, mes tras mes, sin fin.

Contratar personas es caro. Alquilar una agencia es eterno. Tiene que haber una tercera opción.

Un sistema propio. Una sola vez. Tuyo.

En lugar de contratar personas o alquilar una agencia, **instalás un sistema**. Un equipo de agentes de IA que **prospecta, diseña, escribe, mide y nutre** — 24/7, sin sueldos, sin rotación, sin fee eterno.

Y adentro de ese sistema está incluido **el know-how de un director de marketing senior**: exactamente la pieza que no podías contratar. Esa inteligencia estratégica queda instalada en tu negocio.

Se paga **una sola vez**. Y es **tuyo**. Por lo que ese equipo cuesta en menos de dos semanas, tenés el sistema completo — para siempre.

Eso es **soberanía operativa**: dejar de alquilar tu crecimiento y empezar a ser dueño de él.

Lo pruebo conmigo mismo

¿Suenas demasiado bueno? Es justo dudar. Por eso no te vendo algo que no uso: **mi propia consultora la corre este sistema.**

Prospección, contenido, SEO, análisis — el mismo equipo de agentes que te propongo. Si no funcionara conmigo, no te lo ofrecería. Ese es el mejor caso que te puedo mostrar: el mío, sin filtro.

Tu último gasto de marketing puede ser este.

Empecemos por un diagnóstico —sin vueltas— para ver si tu negocio está listo para dejar de alquilar y empezar a ser dueño.

Quiero mi diagnóstico → claucave.com/diagnostico-sin-cargo